



In-Shop-Spende

Mit Ihrem Engagement gewinnen Sie bei jedem Einkauf das Herz Ihrer Kunden.

Einfach und kostengünstig setzen Sie sich vom Wettbewerb ab.

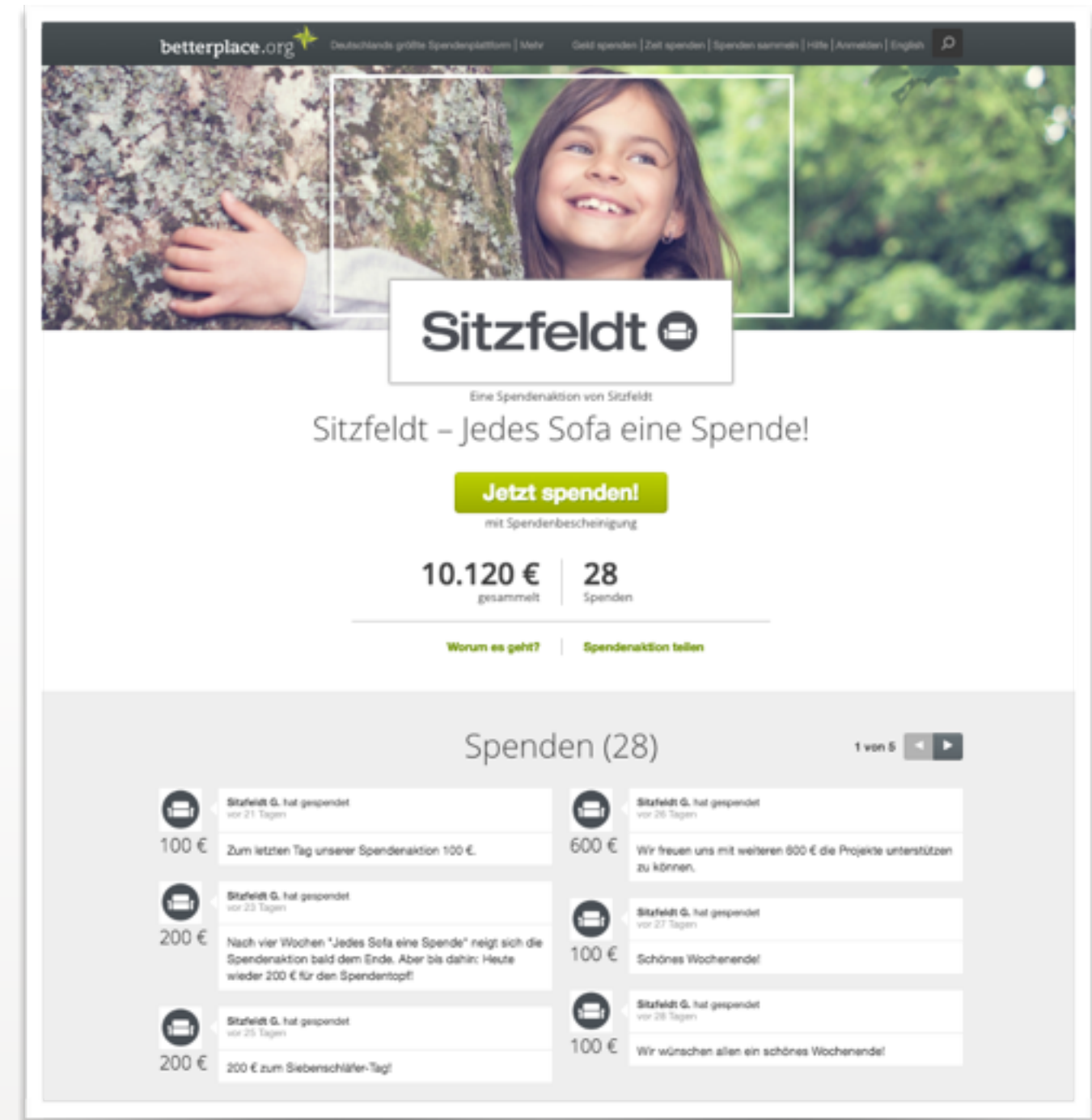
Ihre Kunden sehen, wie wichtig Ihrer Marke gesellschaftliches Engagement ist.

Ihre In-Shop-Spende – sichtbar, emotional und besonders

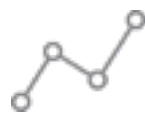
Einrichtung innerhalb von einer Woche möglich:

1. Soziale Projekte auswählen und Aktionszeitraum festlegen.
2. Sie kommunizieren Ihre Spende am Point of Sale.
3. Begünstigte Projekte und Spendenerfolg auf Aktionsseite sichtbar machen – Kunden miterleben lassen!

Wir kümmern uns um die komplette Spendenabwicklung und Sichtbarkeit Ihrer Aktion.



Highlights



Attraktive
Spendenübersicht



Einfache Spenden-
ausschüttung



Porträt der
Projekte

Beispiel

Sitzfeldt | Jedes Sofa eine Spende!



**Clemens
Deyerling**

Geschäftsführer

Sitzfeldt 

“Mit betterplace.org haben wir die passende Auswahl regionaler Projekte an unseren Standorten schnell gefunden.

Mit Hilfe der Online-Spendenaktion konnten wir sowohl auf unserer Webseite wie auch in den Showrooms auf einfache Weise unser Engagement konkret sichtbar machen.

Das positive Feedback der Kunden und der erreichte Spendenbetrag machen unsere Spendenaktion „Jedes Sofa eine Spende“ zu einem vollen Erfolg.“

[Beispiel online ansehen](#)



Preis- und Leistungsübersicht

In-Shop-Spende	Preise (netto)
<p>Bereitstellung der Aktionsseite: Attraktiv und übersichtlich, Responsive Design für mobile Endgeräte, vier Zahlungsarten, SSL-Sicherheit, Verknüpfung zu Social-Media-Kanälen, eigene Short-URL</p>	900,00 EUR einmalig
<p>Einrichtung: Innerhalb von einer Woche, Einbindung registrierter sozialer Projekte nach Wahl, Einbindung Corporate Design, Texte, Bilder</p>	
<p>Abwicklung: Weiterspenden zu 100 %, Spendenbuchhaltung, Übernahme der Transaktionskosten, Support für Spender und soziale Projekte, Erstellung und Versand der Spendenbescheinigungen an alle Spender</p>	6 % Kostenbeitrag auf Basis des abgewickelten Spendenvolumens

Starten Sie jetzt!



betterplace.org 

Tim Oehme

Leiter Beratung & Vertrieb

gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin

T +49 (0)30 7676 4488 - 49

F +49 (0)30 7676 4488 - 40

tim.oehme@betterplace.org

www.betterplace-solutions.de

Vorstand: Timo Kladny, Christian Kraus, Björn Lampe, Carolin Silbernagl

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Alexander Rittweger

Registergericht: Amtsgericht Berlin Charlottenburg | HRB 126785 B

Geschäftssitz: Berlin